

小売店舗スタッフの半数以上はスリップ・転倒事故を経験 そのうち 4.8%は訴訟に 美しいが滑りやすいフロア素材、対策を求める現場の声を聞いた

セラミック防滑コートを製造・販売する株式会社リンレイ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：鈴木信也）は、全国の小売店舗で働く方を対象にアンケート調査を実施し、スリップ・転倒事故の経験と、滑りやすい床材の対策や、本部・本社への要望を聞き、有効回答 109 名を得ました。

【急速に普及する商業施設のセラミックタイル、でもお店のスタッフにはトラブルの不安が】

ツヤのあるセラミックタイルは、照明をよく反射して売場を明るくし、清掃・管理コストが比較的低廉な床材としてコンビニやスーパーなどで広く用いられていますが、その反面、雨水や冷凍ケースの漏水、野菜くずなどで非常に滑りやすいのは経験的にも理解できると思います。消費者庁は、高齢者の転倒で骨折などに繋がる傾向が高いと注意喚起しています。

* 消費者庁 News Release 平成 28 年 12 月 7 日「店舗・商業施設で買い物中の転倒事故に注意しましょう」

(https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_safety/caution/pdf/safety_caution_161207_0001.pdf)

今回の調査の結果、半数以上の 57.8%が、顧客や店舗スタッフのスリップ・転倒事故を見聞きし、そのうちの 52.3%がセラミックタイルでした。また、4.8%は訴訟を起こされたと回答し、安全性と店側のリスクの問題が身近であることが分かりました。とくに 60 歳以上の女性客がハイリスクグループであり、小売店の本社・本部も対策を指導していますが、「自分たちで考えた」、「指導がない」との回答も多く、自由回答でも全体のおよそ 3 分の 1 がフロア素材の変更や、マットの敷設、防滑剤の塗布を含むさらなる対策を本部・本社に求めています。

【調査結果のサマリー】

N=109

スリップ・転倒事故を見聞きした	63/109	57.8%
そのうちセラミックタイルだった割合*	33/63	52.4%
そのうちお客様の割合	45/63	71.4%
そのうち女性の割合	43/63	68.3%
そのうち 60 歳以上の方割合	33/63	52.4%
そのうち訴訟を起こされた割合	3/63	4.8%
本部・本社は転倒防止で指導・対策をしていますか？ (N = 109、複数回答)	とくに指導・対策はしていない	26.6%
	自分たちで考えた	17.4%
	分からない	11.0%

*Q1 と Q6 の回答のクロス集計による

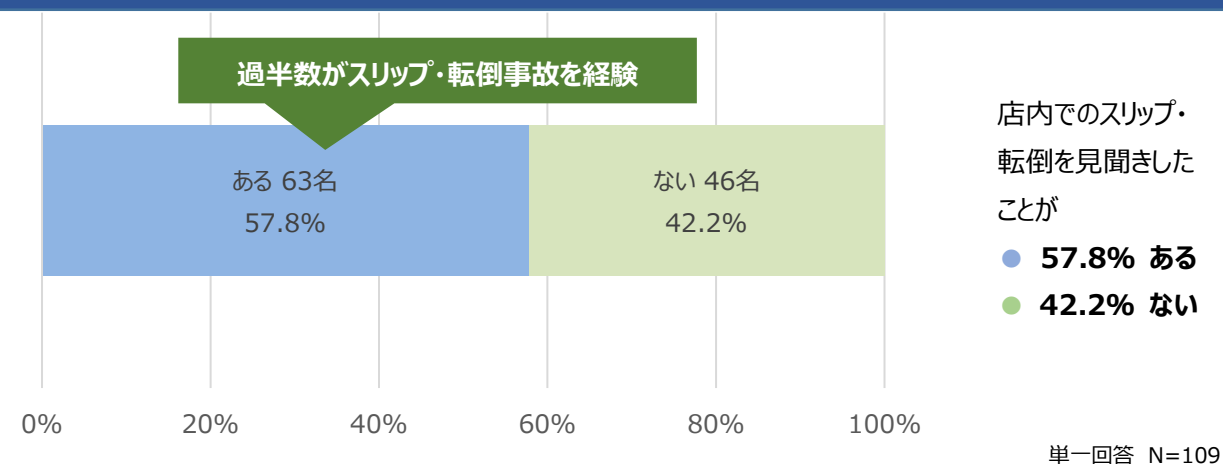
【調査概要】

調査概要：「お客様やお店のスタッフのスリップ・転倒を見聞きした経験について」 調査期間： 2022 年 7 月 12 日～13 日

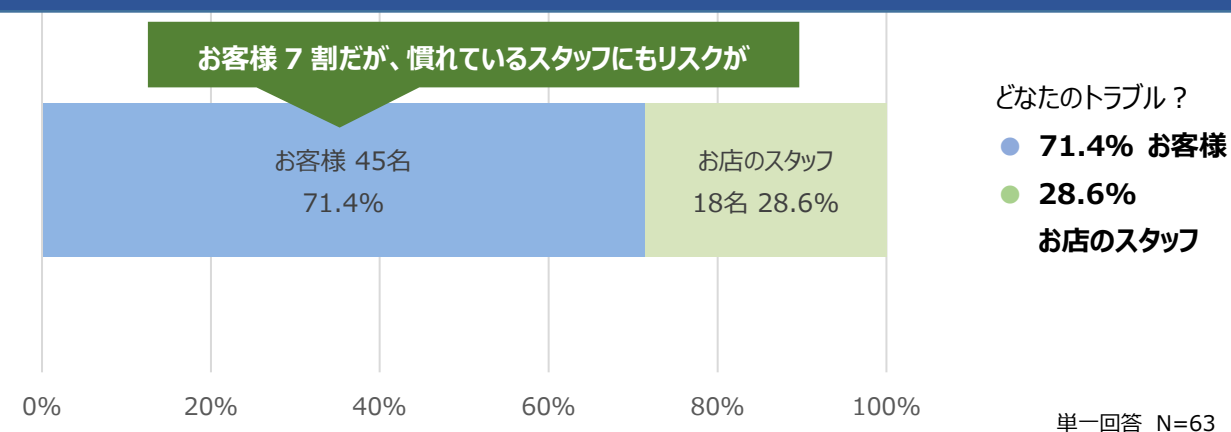
調査方法： インターネット調査（調査委託先：株式会社マクロミル）

調査対象： マクロミルの登録パネル全国約 130 万人から、コンビニ、スーパー、百貨店、量販店のオーナー、店長、副店長、社員、パート・アルバイトなどの職種で絞り込み、質問票へ回答を依頼（有効回答：109）

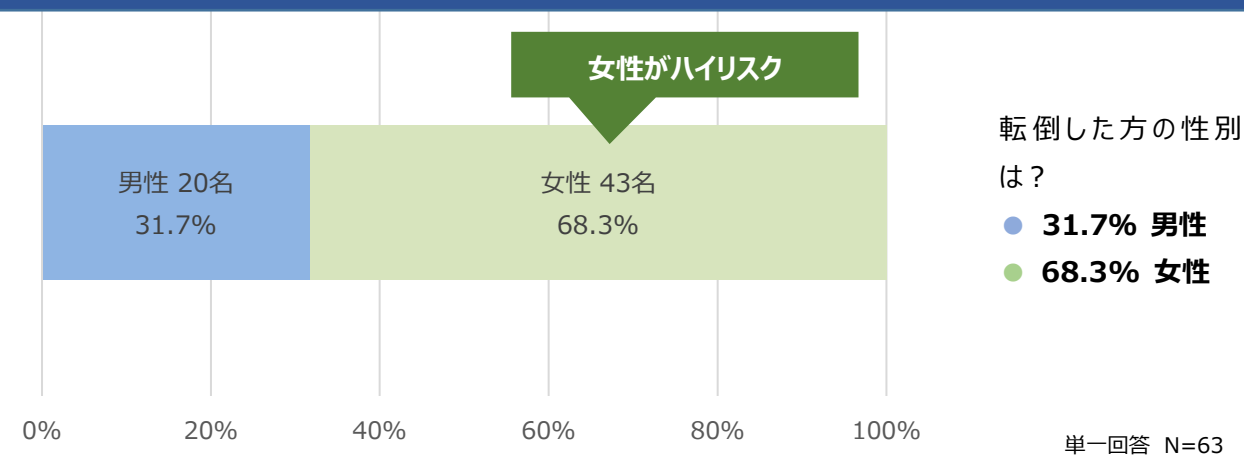
Q1 | お客様や店のスタッフがスリップ・転倒したのを見聞きしたことがありますか？



Q2 | どなたのトラブルでしたか、いちばん印象に残っているものをひとつ教えてください？



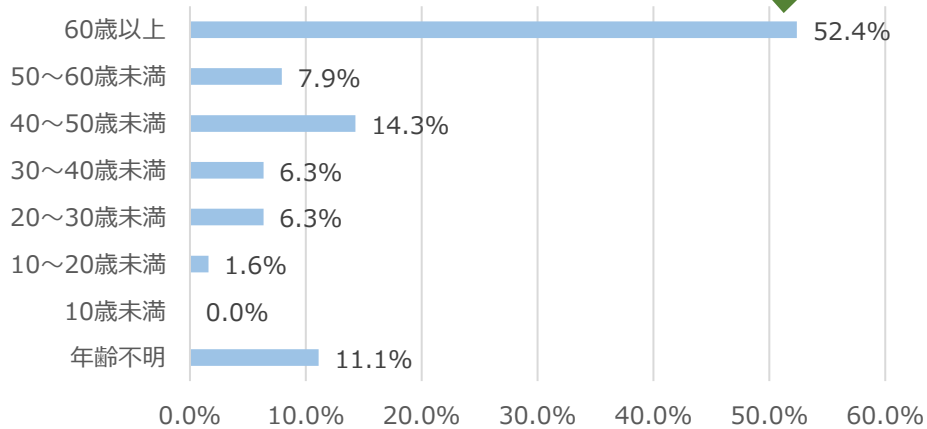
Q3 | 店内でスリップ・転倒した方の性別は？



Q4

スリップ・転倒した方の年齢層は？

60 歳以上の高齢者がハイリスク



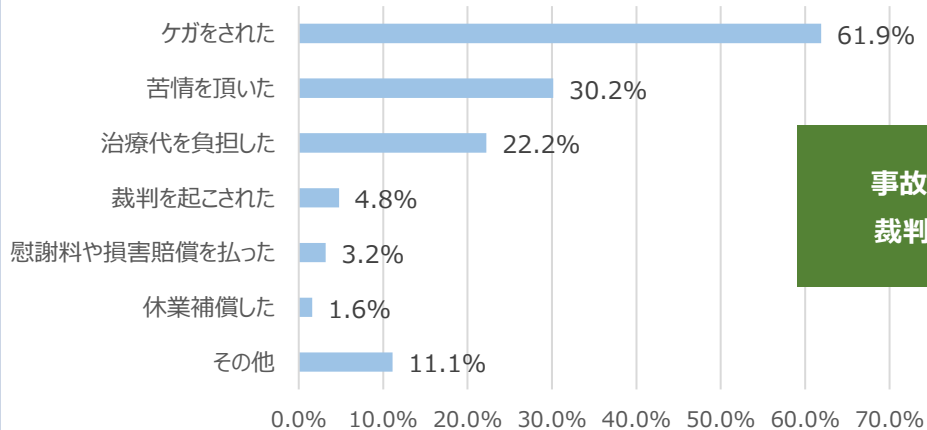
60 歳以上の高齢者

52.4%で半数以上

単一回答 N=63

Q5

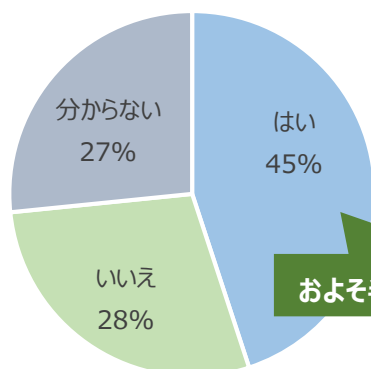
トラブルの内容と対応は？

事故のうち 5%近くが
裁判に至っている

複数回答 N=63

Q6

あなたのお店のフロア素材はセラミックタイルですか？



およそ半数はセラミックタイルと判明

フロア素材はセラミック
タイルですか？

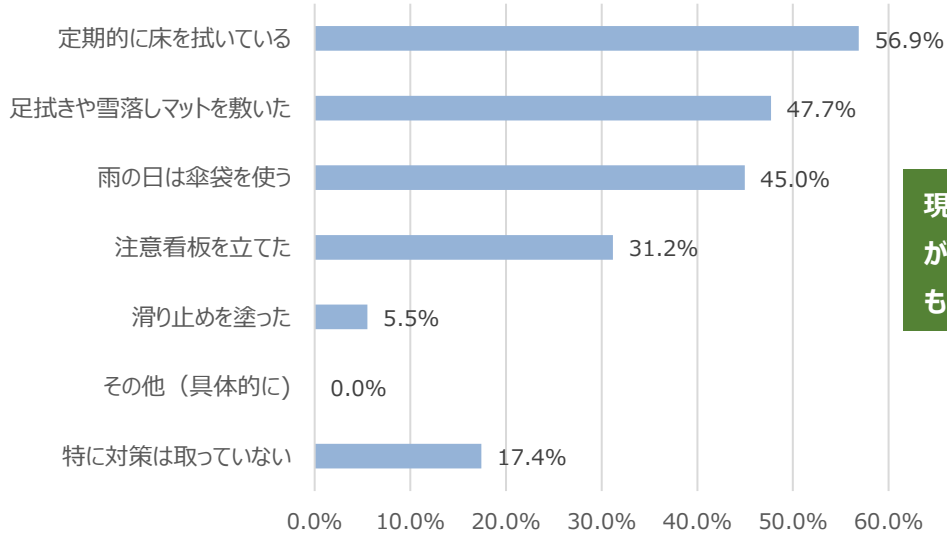
- 45% はい
- 28% いいえ
- 27% 分からない

*パーセンテージの端数は四捨五入

単一回答 N=109

Q7

あなたのお店では、スリップ・転倒防止でどんな対策を取っていますか？

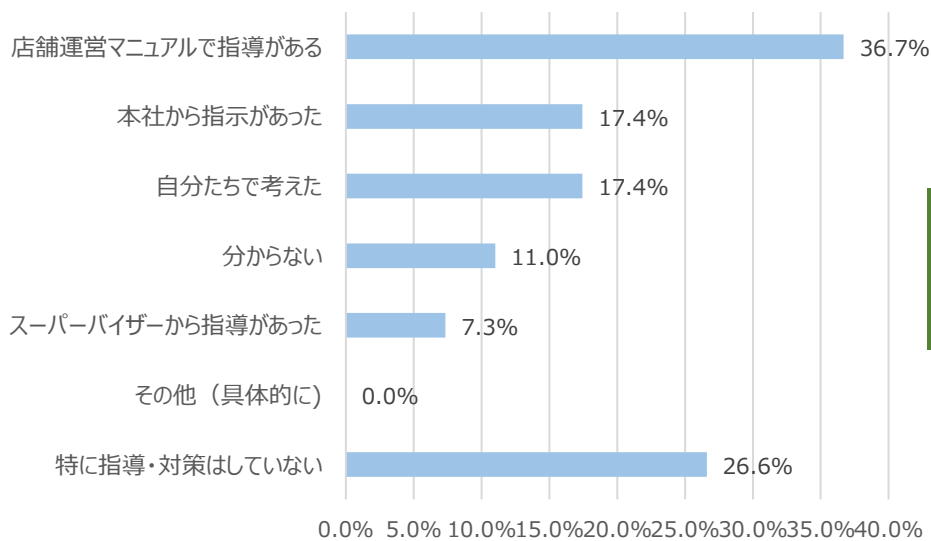


現実的な対策が講じられているが、とくに対策を講じていない店も2割弱ある

複数回答 N=109

Q8

本部・本社は、店内のスリップ・転倒防止で指導・対策を取っていますか？



本部・本社は指導・対策しているが、まだ現場任せも多く、店舗スタッフへの徹底の余地もある

複数回答 N=109

【自由回答のまとめ】

	回答者数	全回答者に占める割合
・滑りにくい素材の床にしてほしい	16	14.6%
・滑り止めマットを敷くか、カーペットにしてほしい	11	10.1%
・タイルに定期的に滑り止めに塗って欲しい	8	7.3%
		合計 32.0%

【その他の個別意見】

- ・全社マニュアルの設定
- ・床が濡れていないかこまめなチェックを
- ・定期的な清掃と巡回
- ・注意喚起の徹底
- ・店内放送をしたり、傘袋を使用する
- ・どう転んだのかみるため店内カメラを増やしてほしい など

全体の約 3 分の 1 が、フロア
素材の変更を含むさらなる
スリップ・転倒対策を要望

単一回答 N=109

● 回答者プロフィールと調査のまとめ

アンケート回答者の勤務している店舗：

コンビニ	スーパー	デパート	量販店など	合計
10 名	63 名	28 名	8 名	109 名
9.2%	57.8%	25.7%	7.3%	100%

回答者のプロフィール：

オーナー	店長	副店長	店舗スタッフ (社員)	本社 スタッフ	パート ・アルバイト	合計
3 名	14 名	5 名	87 名	0 名	0 名	109 名
2.8%	12.8%	4.6%	79.8%	0%	0%	100%

転倒事故で店舗の管理責任を問われる例も増えたので、本社・本部の指導・対策もなされていますが、いまだ半数近くが、指導がなかったり、自分たちで考えたり、スタッフに徹底されていない状況です。

また全体の 3 分の 1 が、滑りやすい床素材の変更も含み、この問題へのさらなる対応を要望しています。

裁判になれば、①事故が予想できたものか ②定期的に床を拭くなど予防措置を講じていたかで企業の責任が問われるので、バリアフリーの観点からも本部・本社と現場一体での一層の対策が求められます。

【製品紹介】 リンレイのセラミックメンテナンス製品シリーズ（防滑コート）

					
RCS セラミック用 防滑コート	セラミック用強力 アルカリ洗剤	セラミック用中性洗剤	セラミック用日常防滑 クリーナーV3	セラミック用防汚剤	ベルベットパッド (セラミック洗浄専用)

◆製品説明

リンレイのセラミックメンテナンス製品は、素材の風合いを変えずにスリップ・転倒のリスクを低減する防滑コート、毎日の洗浄で防滑・防汚効果のあるクリーナー、タイル表面の細孔に入り込んだ汚れを除去するアルカリ洗剤などのシリーズで構成されています。コンビニエンスストアなどへの導入事例も多く、施工時間が短いのも特徴です。

◆製品説明動画はこちらから「リンレイ セラミックスタイル セーフティプラス」 YouTube

<https://www2.rinrei.co.jp/l/877482/2022-02-03/rqdn1>

◆ 会社概要：

商号： 株式会社リンレイ	洗剤等の衛生管理製品の研究・開発・
代表者： 代表取締役社長 鈴木 信也	製造・販売
所在地： 〒104-0061 東京都中央区銀座	業務用清掃機器の製造・販売
4-10-13	業務提携による清掃機器の輸入販売
設立： 1944 年 9 月 25 日	資本金： 1 億円
事業内容： 業務用・家庭用・自動車用・工業用	URL： https://www.rinrei.co.jp
ワックス、高機能コーティング剤および	

【購入、販売店に関するお問い合わせ先】

株式会社リンレイ 業務製品事業部 Tel: 03-3543-2281
HP URL: <https://www.rinrei.co.jp>

【本資料、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社リンレイ マーケティング本部 EC・デジタル推進 G 小宮
Tel: 03-3543-2281 / Email: komiya.m@rinrei.co.jp